

COSTA

COFFEE

FRANCZYZA

Lagardère
TRAVEL RETAIL



Kim JESTEŚMY?

- ☪ **Costa Coffee** to brytyjska sieć kawiarni należąca do koncernu Coca-Cola
- ☪ Jest obecna w Polsce od 2012 roku po przejęciu sieci kawiarni Coffee Heaven
- ☪ Od lutego 2023 r. kawiarniami **Costa Coffee** w Polsce zarządza w ramach masterfranczyzy Lagardère Travel Retail – globalny operator powierzchni handlowych z siecią blisko 5 tys. sklepów w 42 krajach i regionach
- ☪ Aktualnie **Costa Coffee** posiada 112 lokalizacji i jest największą siecią kawiarni w naszym kraju
- ☪ Kawiarnie **Costa Coffee** usytuowane są w centrach handlowych oraz na ulicach dużych i średnich miastach
- ☪ Lagardère Travel Retail stawia znacząco na rozwój lokalizacji **Costa Coffee** w sektorze travel: na lotniskach i dworcach kolejowych

Costa Coffee

historia



LA – TORREFAZIONE COSTA – ALL 'INTERNATIONAL HOTEL AND CATERING EXHIBITION 1980
Il Caffè, nobile aromatica bevanda, tanta cara agli italiani, ha raggiunto con le varie "FORMULE" della
TORREFAZIONE COSTA – risultati sempre più sorprendenti.
Per questo OGGI sempre più ristoranti CAMBIANO IN MEGLIO e scelgono "COSTA PURE COFFEE"
per i loro clienti.

Historia **Costa Coffee** sięga 1971 roku, gdy pochodzący z Włoch bracia Sergio i Bruno Costa założyli pierwszą kawiarnię w Londynie, w której kawa przyrządzana była na bazie ziaren niepowtarzalnej, autorskiej mieszanki Mocha Italia. Tym samym rozpoczęli działalność w Wielkiej Brytanii pod nazwą Costa.

Costa Coffee jako jedyna sieć kawiarni na świecie posiada własną palarnię kawy, która znajduje się w Londynie. Ziarna kaw wypalane są metodą wolnego palenia, dzięki czemu wydobyty aromat jest pełniejszy, a smak głębszy. Warto

podkreślić, że kryteria **Costa Coffee** są wyjątkowo wymagające, ponieważ jedynie 5% kawy wyprodukowanej na świecie spełnia warunki, by znaleźć się w mieszance ziaren Mocha Italia. Wykorzystywane ziarna w 100% pochodzą z plantacji posiadających Rainforest Alliance Certified™, które wspierają ochronę lasów deszczowych.

Gdzie JESTEŚMY





Kawiarnie Costa Coffee



CENTRA HANDLOWE
64 kawiarni



ULICE
24 kawiarni



BIURA
7 kawiarni



DWORCE KOLEJOWE
8 kawiarni



LOTNISKA
9 kawiarni



TARGI EXPO
5 kawiarni

Oferta Costa Coffee



Costa Coffee gwarantuje najwyższej jakości kawę oraz bogate i różnorodne menu. W ofercie znajduje się pełna oferta kaw klasycznych jak i sezonowe propozycje, kawy na zimno oraz napoje owocowe. Jeśli chodzi o ofertę jedzeniową to w stonej ofercie **Costa Coffee** można znaleźć: bagietki, kanapki, tosty i wrapy, a z oferty słodkiej ciasta oraz desery lodowe. Menu kawiarni jest stale rozszerzane, dostosowywane do sezonowości i modyfikowane tak, aby spełniać oczekiwania najbardziej wymagających Gości.







Portfolio produktów

COFFEE

NAPOJE GORĄCE

Kawy klasyczne
Napoje smakowe
Herbaty

NAPOJE ZIMNE

Frappé
Soki świeżo
wyciskane
Kawy klasyczne
na zimno
Kawy smakowe
na zimno
Lemoniady

CONFECTIONERY

Wypieki
Ciasta
Produkty
impulsowe
Desery
lodowe

FOOD

Bagietki
Kanapki
Kromki razowe
Croissanty
Tosty
Wrapy

BRANDED

Napoje
butelkowane
Kawy paczkowane
i kapsułki
Herbaty
paczkowane
Akcesoria





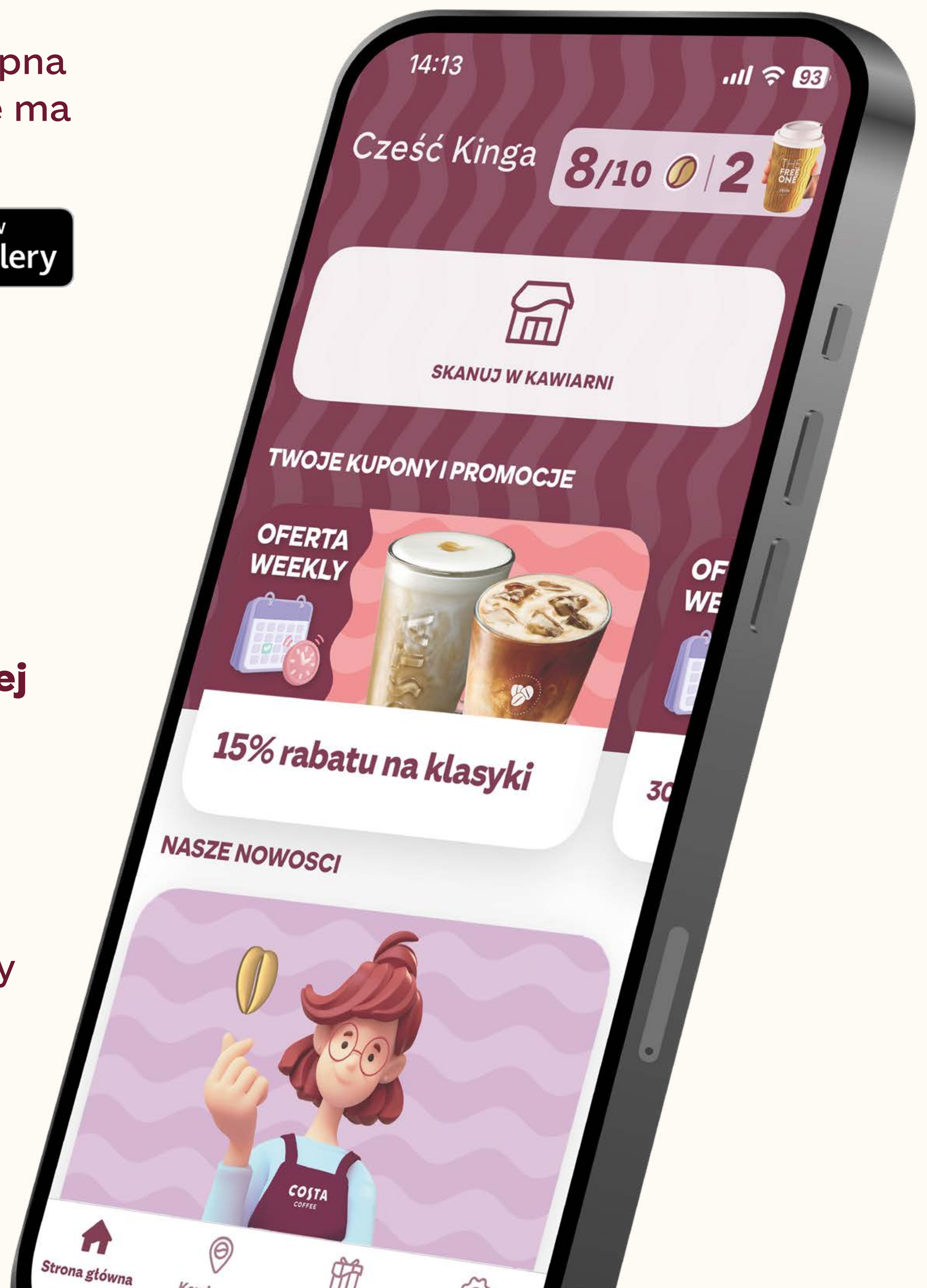
Aplikacja Costa Coffee Club

Aplikacja **Costa Coffee Club** jest dostępna w trzech sklepach mobilnych i wszędzie ma najwyższe oceny użytkowników!



NASZE BENEFITY

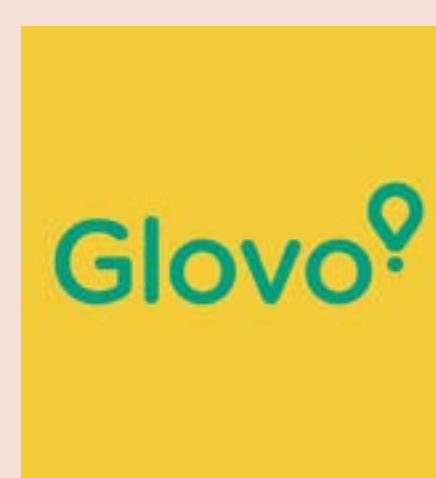
-  **10 ziaren = darmowy napój!**
Za każdy napój od baristy otrzymasz jedno ziarno
-  **5 kaw we własnym kubku = szybciej darmowy napój!**
Ekstra ziarno za kawę we własnym kubku. Bycie ECO się opłaca
-  **Co tydzień nowe kupony w app!**
Każdego tygodnia atrakcyjne kupony w aplikacji, dodatkowo zniżki studenckie



Costa Coffee

delivery

5 DELIVERY PARTNERÓW



109 KAWIARNI Z DOSTAWĄ



3 NAJCZĘŚCIEJ ZAMAWIANE PRODUKTY



Kawy
klasyczne



Kanapki
na słono

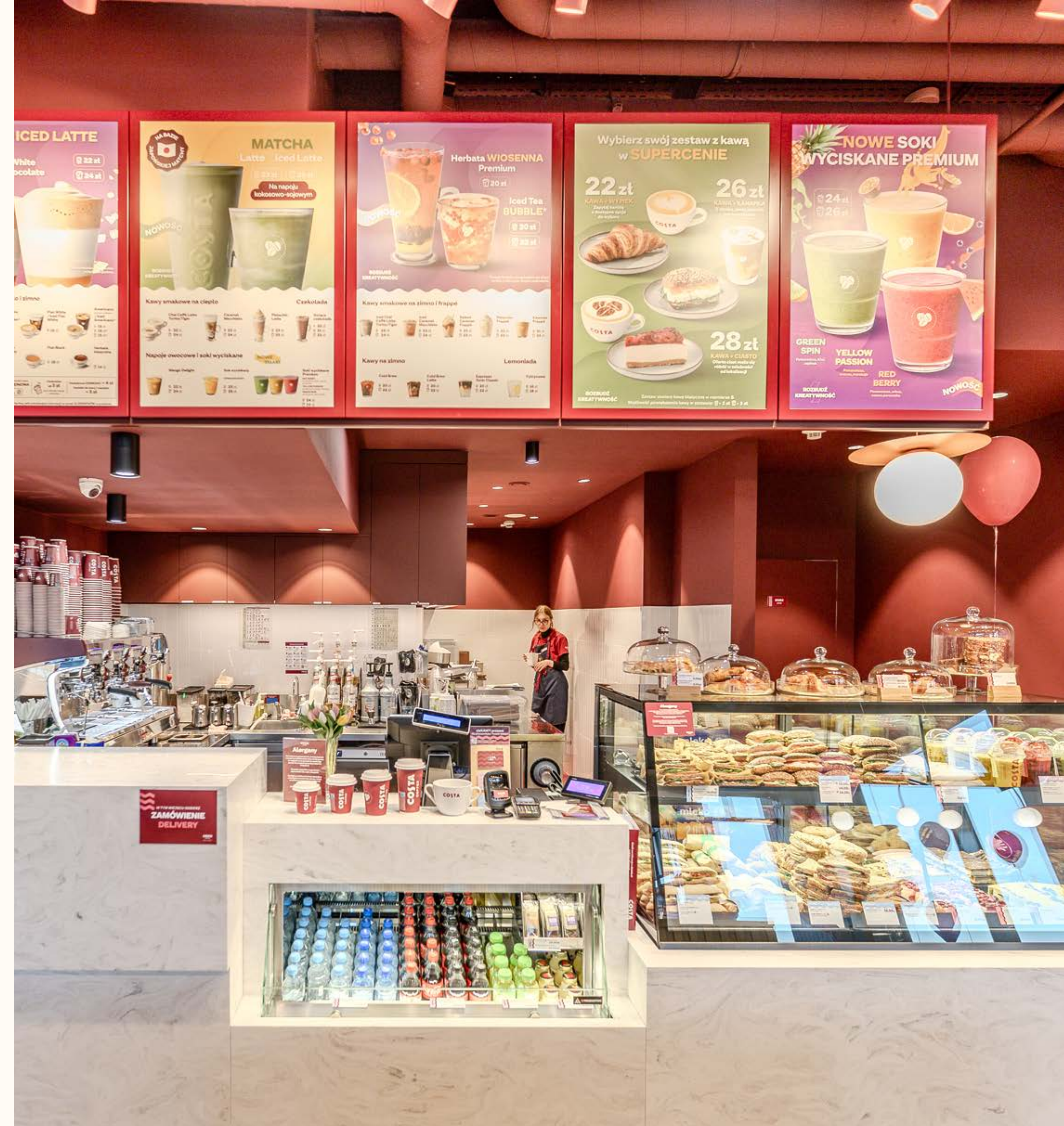


Zestaw
z kanapkami



Wnętrza kawiarni





Wsparcie marketingowe

- ☞ Kanały social mediowe z dużą ilością użytkowników: Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn
- ☞ Kampanie online promujące markę **Costa Coffee**
- ☞ Wsparcie marki poprzez działania influencerów
- ☞ Strona internetowa **www.costacoffee.pl**
- ☞ Aplikacja **Costa Coffee Club** z ciekawymi promocjami
- ☞ Materiały marketingowe w kawiarni: menuboardy, drobne materiały POS
- ☞ Materiały promocyjne w kawiarni oraz jej otoczeniu, np. plakaty, standy, ulotki
- ☞ Oznakowanie kawiarni, np. kasetony, semafony, potykacze
- ☞ Działania lokalne, np. organizacja koncertów, sponsorowanie lokalnych wydarzeń



Costa Coffee Poland



costacoffeepolska



costacoffeepolska



Costa Coffee Polska



Dlaczego franczyza z **Costa Coffee**

Costa Coffee oferuje swoim Francyzobiorcom pełne wsparcie mające na celu ułatwienie startu biznesu oraz zapewnienie stałego i zrównoważonego przychodu:

- 1 Prowadzenie biznesu pod znaną na całym świecie marką **Costa Coffee**
- 2 Sprawdzony know-how (wiedza, kompetencje, doświadczenie)
- 3 Mocne wsparcie marketingowe dzięki ogólnopolskiej i światowej promocji
- 4 Wsparcie szkoleniowe – pełne szkolenie produktowe, sprzedażowe i administracyjne (28 dni), możliwość udziału w szkoleniach dodatkowych
- 5 Opracowanie projektu budowlanoinstalacyjnego (architektoniczny, technologiczny, instalacji elektrycznej, sanitarnej), z wyłączeniem instalacji SAP, DSO, tryskaczy
- 6 Wyposażenie lokalu w potrzebny sprzęt – od autoryzowanych dostawców mebli i dekoracji, sprzętu (technologii), oświetlenia i możliwość skorzystania z usług generalnych wykonawców prac budowlanych
- 7 Stały nadzór operacyjny i doradztwo w trakcie trwania Umowy Francyzowej
- 8 Atrakcyjne warunki handlowe u dostawców

Jesteśmy członkiem



Profil Franczyzobiorcy

- ☞ Dysponowanie odpowiednią lokalizacją (własną lub wynajętą)
- ☞ Gotowość i zdolność do poniesienia nakładów finansowych na inwestycję
- ☞ Osoba fizyczna lub prawna
- ☞ Ambicja, przedsiębiorczość oraz motywacja do nauki
- ☞ Nie wymagamy doświadczenia w branży gastronomicznej – zapewniamy program szkolenia, który kompleksowo przygotowuje przyszłych Franczyzobiorców do prowadzenia lokalu



Dostępne formaty kawiarni

Kawiarnie **Costa Coffee** można otworzyć w 2 formatach, dopasowywanych indywidualnie do potrzeb i możliwości Franczyzobiorcy:

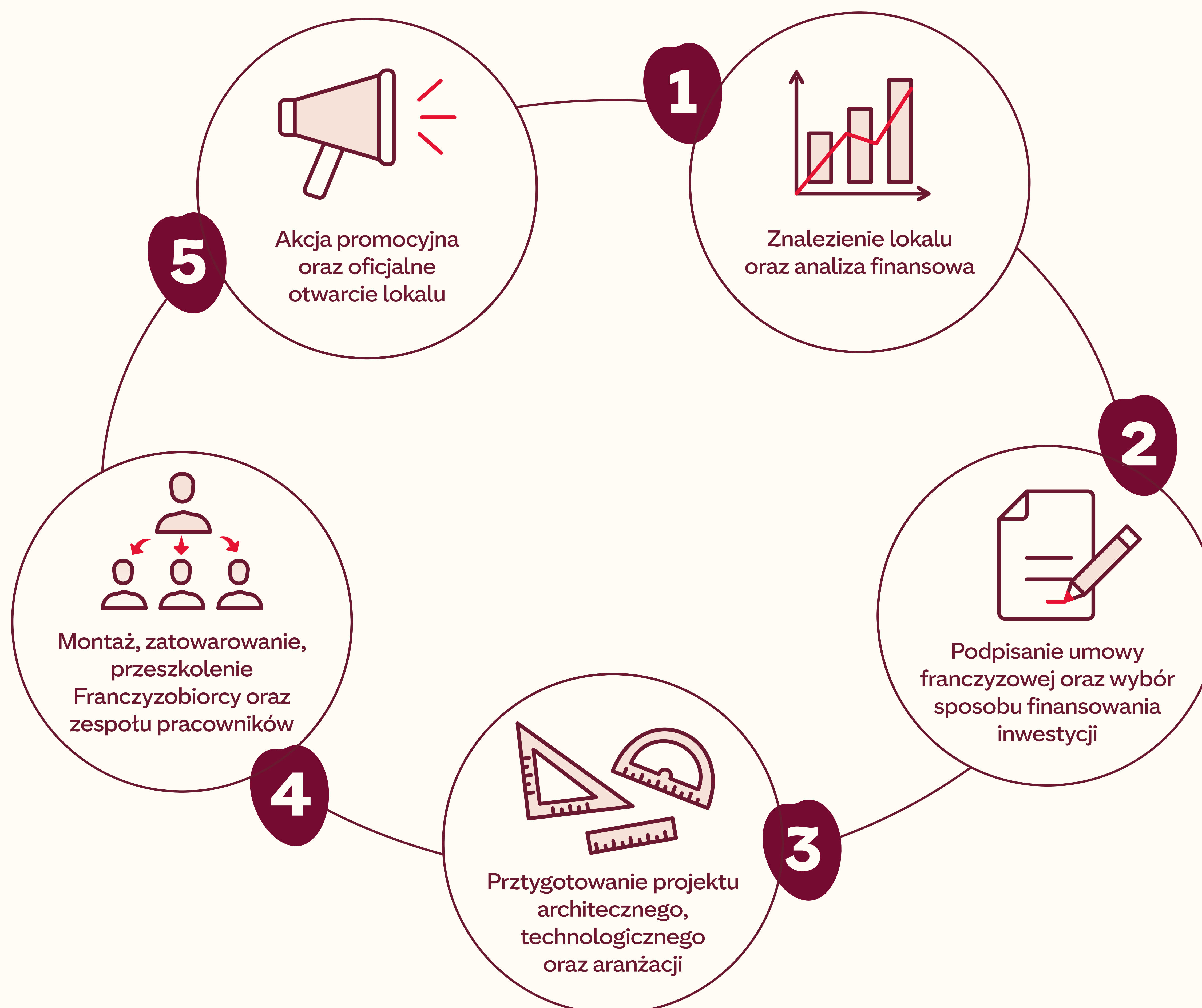


LOKAL



WYSPA

Etapy otwarcia



Opłaty franczyzowe

W ramach opłaty wstępnej 10 000 £ zapewniamy:

- ☪ Opracowanie aranżacji lokalu
- ☪ Projekty (architektoniczny, technologiczny, instalacji elektrycznej, sanitarnej), z wyłączeniem instalacji SAP, DSO, tryskaczy
- ☪ Podręcznik Operacyjny
- ☪ Dokumentacja i szkolenie z zakresu HACCP
- ☪ Szkolenie wstępne Francyzobiorcy i pracowników z zakwaterowaniem – 28 dni
- ☪ Pomoc na otwarciu lokalu – Kierownik Regionalny, Trener lub wyznaczony pracownik Sieci (5 dni)

MIESIĘCZNA OPŁATA FRANCYZOWA:
6% sprzedaży netto





PRZYKŁADOWE KOSZTY INWESTYCJI

Prace budowlano-instalacyjne

koszty szacowane są zawsze w oparciu o projekt lokalu

UWAGA: wskazana kwota nie zawiera kosztów budowy wynikających z umowy najmu (np. koszty przebić, zwiększenia mocy przyłączeniowej, wykonanie instalacji SAP, DSO, tryskaczowej itp.)

ok. 4 000 zł netto/m²

Technologia

(sprzęt + zabudowa baru)

ok. 225 000 zł netto

Ekspres do kawy, młynek, filtry instalacja

ok. 29 000 zł netto

Meble ruchome

szacunkowy koszt dla kawiarni 80 m² w wersji standard+ (stoliki, krzesła, sofy, fotele)

ok. 70 000 zł netto

Elementy reklamowe i dekoracyjne

ok. 40 000 zł netto

Mebel baru przedniego

ok. 100 000 zł netto

Oświetlenie

ok. 20 000 zł netto

Sprzęt IT i instalacje logiczne

(kasa, komputer, drukarka, drukarka fiskalna, r outer, instalacja)

ok. 20 000 zł netto

Drobne sprzęty

ok. 10 000 zł netto

Przykładowe koszty otwarcia

(uniformy dla pracowników, pierwsze zamówienia u dostawców)

ok. 20 000 zł netto

* dla lokalu ok. 80 m² w centrum handlowym

WIĘKSZOŚĆ POZYCJI INWESTYCJI MOŻNA
RÓWNIEŻ FINANSOWAĆ LEASINGIEM



Informacje o firmie



Najdłużej działający sprzedawca Travel Retail, który odniósł sukces w budowaniu wszechstronnego i rozpoznawalnego na całym świecie przywództwa w wielu obszarach działalności, kanałach oraz lokalizacjach geograficznych.

Lagardère Travel Retail w Polsce działa już od ponad 27 lat.

W swoim portfolio ma 40 marek oraz ok. 1000 sklepów. Wśród nich są m.in. Inmedio, So Coffee, Relay, 1Minute Smacznego! i Aelia Duty Free. W ramach masterfranczyzy prowadzi kawiarnie sieci **Costa Coffee** w Polsce i na Łotwie.

Lagardère Travel Retail rozwija się na lotniskach, dworcach kolejowych i stacjach metra, a także w przestrzeniach typowo handlowych: centrach, outletach, retail parkach oraz na ulicach – 160 punktów na lotniskach, ok. 800 lokalizacji w miastach, na stacjach i dworcach, zatrudnia blisko 2,8 tys. pracowników i agentów.

Roczny przychód ze sprzedaży spółek grupy Lagardère Travel Retail przekracza 1 mld PLN.

Grupa Lagardere Travel Retail cyklicznie poprawia swoją pozycję na liście największych spółek w Polsce i rokrocznie notuje wzrost przychodów.



PORTFOLIO FIRMY

COSTA
COFFEE

Furore!
lody do zakochania



Lokal +48



SaladStory
Urban fresh!

Chief's
quick service restaurant

Bread&Co

BEST FLY BAR

Prosecco
Bar

PRZYSTAŃ
na
PIWO

IMPERIAL
CLUB

Espressamente
illy

Flying Bistr ✈️



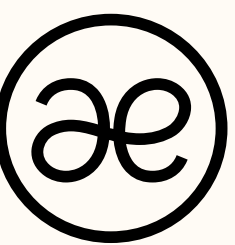
THE FLAME
RESTAURANT & BAR

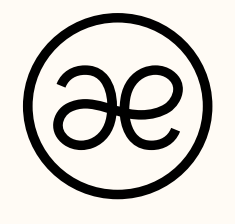


Voyage ☕



aelia  DUTYFREE

aelia  BEAUTY

aelia  BEAUTY *Natural*

Le Connaisseur

 **DROGERIA**
DRUGSTORE & HEALTH

THE FASHION GALLERY

Toys ★ ★ ★ **Store**

 *Premium* **FOOD GATE**

1 minute *Smażne go!*

1 minute

Virgin



hubiz 🧑‍🤝‍🧑

RELAY

inmedio

inmedio trendy

inmedio Café

— THE WARSAW STORE ① —

GIFTSHOP 🇵🇱

Hello!
Twoje świeże wypieki

BISTRO 🥪 **OKIENKO**

FOODSERVICE

DUTY FREE

RETAIL



CHĘTNIE ODPOWIEMY
NA TWOJE PYTANIA!

Grzegorz Łyczak

Dyrektor ds. wdrożenia nowych conceptów
handlowych i franczyzy

e-mail: **g.lyczak@lagardere-tr.pl**

Lagardère Travel Retail Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 174
02-486 Warszawa